

DEINE MEDIENSPUR



Radio, Fernsehen und Internet sind für die meisten von uns ein selbstverständlicher Bestandteil des Alltags. Wir nutzen sie ohne groß darüber nachzudenken.

Radio beim Essen, um das Neueste zu erfahren? Filme am Wochenende mit der ganzen Familie? Clips unterwegs auf dem Smartphone? Serien zur Entspannung vor dem Einschlafen?

Komm deinen Gewohnheiten beim Medienkonsum auf die Spur! Wann und wie nutzt du verschiedene Medien? Wo befindest du dich dabei? Und was sind eigentlich die Gründe dafür, dass wir Radio hören, Fernsehen schauen und Angebote im Internet anklicken? Zeig uns deine Medienspur!



So geht's:

1. Ziehe deine Medienspur

- Wähle den Empfangsweg, mit dem du dich zuerst beschäftigen möchtest. Zu jedem Empfangsweg gehört eine Farbe.

Rot steht für Angebote im Radio

Gelb steht für Angebote im Fernsehen

Blau steht für Angebote, die du mit dem Smartphone, Tablet oder Laptop nutzt.

- Nimm nun das Arbeitsblatt „Deine Medienspur“ zur Hand. Beginne im Bereich „Was?“ und umkreise mit dem Stift das Medienangebot, das du auf dem gewählten Empfangsweg nutzt. Du kannst so viele Kästchen auswählen, wie du willst und wie auf dich zutreffen.
- Sieh dir nun nach und nach auch die anderen Kästchen an und umkreise, was zu deiner Mediennutzung passt. Also wenn du zum Beispiel rot und damit Radio gewählt hast: Was hörst du im Radio, wo, warum, wann und wie?
- Wiederhole die Schritte mit den anderen beiden Farben.

2. Sieh dir deine entstandenen Medienspuren an

- Was kannst du an den unterschiedlichen Medienspuren erkennen? Inwiefern unterscheiden sie sich je nach Farbe/Empfangsgerät? Fasse deine Ergebnisse in ein paar Sätzen zusammen.
- Vergleiche deine Spuren mit denen der anderen. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Welche sind das? Was ist jeweils typisch für die Nutzung von Radio, Fernsehen und Internetangeboten?



Du brauchst:

- Arbeitsblatt „Deine Medienspur“ ausgedruckt
- Stifte in rot, gelb und blau